



安丘市商务局

关于“电子商务对农村居民消费影响的调查问卷”结果公布及分析






截止到 2021 年 11 月 30 日，我局在安丘市人民政府网站发布了“关于电子商务对农村居民消费影响的调查问卷”。

截止到问卷调查期结束，我局共收到 18 份有效问卷，相关问题及结果如下：

1、您是否有直系亲属在农村生活 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A、是	17	 94.44%
B、否	1	 5.56%
本题有效填写人次	18	


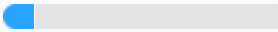
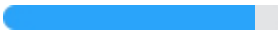
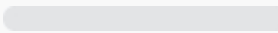
2、您的年龄属于： [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A、18 岁及以下	1	 5.56%
B、19-23 岁	1	 5.56%
C、24-35 岁	7	 38.89%
D、36-45 岁	5	 27.78%
E、45 岁以上	4	 22.22%
本题有效填写人次	18	



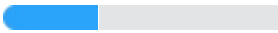
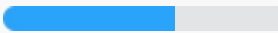
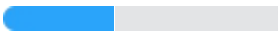
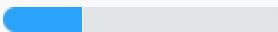
3、您家里是否有网络？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.是	18	 100%
B.否	0	 0%
本题有效填写人次	18	

4、您家里是否有人使用智能手机？ [\[单选题\]](#)

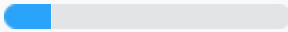
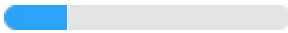
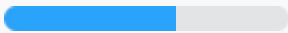
选项	小计	比例
A.只有父母使用	0	 0%
B.只有子女使用	2	 11.11%
C.父母子女都在用	16	 88.89%
D.没人使用	0	 0%
本题有效填写人次	18	

5、您知道的购物网站有哪些？ [\[多选题\]](#)


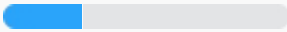
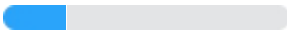
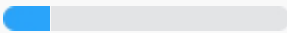
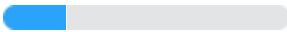
选项	小计	比例
A、淘宝	18	 100%
B、京东商城	17	 94.44%
C、一号店	6	 33.33%
D、苏宁	11	 61.11%
E、亚马逊	7	 38.89%
F、其他	5	 27.78%
本题有效填写人次	18	

7、您有过网购的经历吗？(无论通过手机、电脑，或者请人帮忙) [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.从来没有	0	 0%

B.只有过一两次	3	 16.67%
C.平均一个月一次	4	 22.22%
D.平均一个月多于一次	11	 61.11%
本题有效填写人次	18	

8、您通过网络购买商品已经有多长时间了？ [单选题]

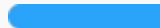

选项	小计	比例
A.1年以内	2	 11.11%
B.3年以内	5	 27.78%
C.5年以内	4	 22.22%
D.10年以内	3	 16.67%
E.十年及以上	4	 22.22%
本题有效填写人次	18	

9、您平常通过什么方式进行网上购物？ [单选题]









选项	小计	比例
A.电脑	0	 0%
B.智能手机	18	 100%
C.请别人代为购买	0	 0%
本题有效填写人次	18	

10、您在网上买的最多的是什么品类的产品？ [多选题]

选项	小计	比例
食品	7	 38.89%
家电	6	 33.33%
日用品	17	 94.44%

服装	10	 55.56%
其他	4	 22.22%
本题有效填写人次	18	

11、相比于线下购物，您觉得网络购物会给您带来哪些改变？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A、购物更方便	18	 100%
B、购物全过程满意度更高，身心更愉悦	6	 33.33%
C、产品质量更有保障	5	 27.78%
D、售后更有保障	5	 27.78%
E、同样的商品，有更多的选择	9	 50%
F、没有任何改变	0	0%
G、可以买到以前不知道的商品，提高生活质量	11	 61.11%
H、商品价格更实惠	10	 55.56%
I、其他	1	 5.56%
本题有效填写人次	18	

12、您没有网购经历，或者对网购不感兴趣的原因可能是什么？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A、不知道什么是网上购物，没有接触过(认知)	0	0%
B、不懂得怎么网购，亲朋好友也没有人会用(普及)	0	0%
C、没有电脑或智能手机(工具)	0	0%
D、收入太少，只够生活必需品开支，不需要网购(需求)	0	0%
E、网购太麻烦，不满意又要退货，整个购物过程时间跨度太长(操作流程)	0	0%

F、网购的东西便宜没好货，贵的又想看到商品再买(质量)	0	0%
G、对网上购物这件事没信心，觉得不靠谱(安全)	0	0%
H、接收快递不方便，没有快递网点(物流)	0	0%
I、网购售后服务不到位(售后)	0	0%
本题有效填写人次	0	

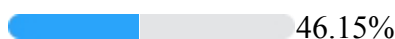
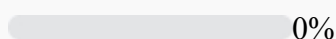
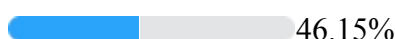
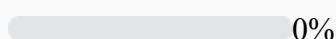
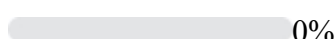
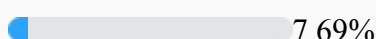
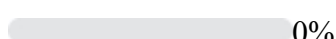
13、您自己或您的亲朋好友是否有人通过网络平台(网站、微博、微信等)销售农产品或地方特产？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.全部	2	11.11%
B.绝大部分	1	5.56%
C.一部分	7	38.89%
D.少部分	3	16.67%
E.没有(结束调查)	5	27.78%
本题有效填写人次	18	

14、您自己或您的亲朋好友所选择的网络平台是以下哪些？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A、自建电商网站	3	23.08%
B、借助电商平台(如经营淘宝店)	9	69.23%
C、委托政府农产品网站(签订合同，无需自己经营)	1	7.69%
D、专业农产品交易网站	2	15.38%
E、三微营销(微淘、微博、微信)	10	76.92%
F、其他	1	7.69%
本题有效填写人次	13	

15、通过网络销售农产品之前，他们的职业是什么？ [单选题]

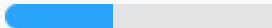
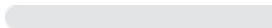
选项	小计	比例
A.外出打工	6	 46.15%
B.在校学生	0	 0%
C.在家务农	6	 46.15%
D.失业者	0	 0%
E.自由职业者	0	 0%
F.村干部	1	 7.69%
G.其他	0	 0%
本题有效填写人次	13	

16、村里每年生产的农副产品，以前大部分通过什么方式进行销售？ [单选题]




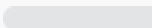
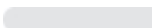
选项	小计	比例
A.私人菜贩来村里收购，售往附近城镇	5	 38.46%
B.种植/养殖之前与加工单位签订收购合约	0	 0%
C.通过农贸市场零售	7	 53.85%
D.通过农产品网站进行销售	0	 0%
E.其他	1	 7.69%
本题有效填写人次	13	

17、村里每年生产的农副产品，现在大部分通过什么方式进行销售？ [单选题]


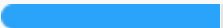

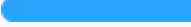
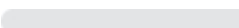
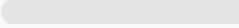
选项	小计	比例
A、私人菜贩来村里收购，售往附近城镇	3	 23.08%
B、种植/养殖之前与加工单位签订收购合约	1	 7.69%
C.通过农贸市场零售	4	 30.77%

D.通过农产品网站进行销售	5	 38.46%
E.其他	0	 0%
本题有效填写人次	13	

18、加入农村电商的行列，对家庭收入的增加是否有积极的作用？ [\[单选题\]](#)


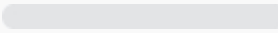
选项	小计	比例
A.作用非常大	7	 53.85%
B.很有作用	4	 30.77%
C.作用一般	2	 15.38%
D.作用微小	0	 0%
E.没有作用	0	 0%
本题有效填写人次	13	

19、相比于线下，您觉得通过线上销售农副产品会有哪些收益？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A、减少中间流通环节，提高农民议价能力，提高销售单价	11	 84.62%
B、招徕更多消费者，提高销量	10	 76.92%
C、生产前已确定买主，减少滞销状况	7	 53.85%
D、可以零售可以批发，销售方式更多样	9	 69.23%
E、没有任何改变	0	 0%
F、其他	0	 0%
本题有效填写人次	13	

20、您听说过电子商务进农村综合示范项目吗 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
----	----	----

是	13	 100%
否	0	 0%
本题有效填写人次	13	

21、您周围是否有电子商务服务站 [单选题]

选项	小计	比例
是	13	 100%
否	0	 0%
本题有效填写人次	13	

22、您对我们电子商务进农村项目或者电商服务站有什么意见建议吗 [填空题]

有一位市民表示希望电商服务站产品全面一些，其余参与问卷的市民表示较为满意。

由此调查问卷可以看出，人民群众对我市电子商务对农村居民消费产生的影响持乐观态度，认为电子商务对居民消费带来了方便，且我市电子商务进农村综合示范项目认知度较高，电商服务站范围基本上做到了服务全覆盖，但仍有少部分人认为我市电商服务站存在产品不够全面等方面的问题。下步，我局将会根据本次问卷调查结果对电子商务进农村综合示范项目建设进行改善，加强对电商服务站服务内容和水平的提升。

同时，我局积极畅通在线及现场等多种渠道，广泛接纳相关意见建议并予以采纳。下一步，我局将进一步完善门户网站“互动交流”栏目，拓宽在线调查及交流平台，广泛接受社会监督，进一步做好相关工作。

感谢您对我市商务工作的关心与支持!